

Hemrex 2020 – 2030

Ett rent av- tryck.

hemreX

Ett aktivt val har alltid en effekt. På kort sikt och på lång sikt.

Ren hållbarhet för framtiden.

Idag är vi allt mer medvetna om våra utsläpp. Vi vet att kemikalier som hamnar i naturen till följd av mänsklig aktivitet kan ha stora oförutsedda negativa effekter. Historien har lärt oss att effekterna också kan vara mer långvariga och svårare att avhjälpa än vi kunnat ana.

Svårare, men inte omöjligt. Just nu minskar många kända giftiga ämnen i naturen tack vare ett aktivt gemensamt arbete från flera håll. Trots det står vi inför både gamla och nya svårigheter. För samtidigt som de ämnen vi känner till minskar, lever gamla föroreningar kvar länge i mark och miljö och har fortsatt skadlig påverkan på människor, djur och natur.

Vår nya utmaning består i det faktum att kemiska produkter ökar i antal globalt. Hela tiden ser vi nya förekomster av kemikalier vars effekter eller omfattning ännu är okända för oss. Det gör det svårt att förutsäga och begränsa risker för människors hälsa och påverkan på vår miljö.

Den goda nyheten i detta är att vi kan om vi vill.

Att vi lyckats minska vissa kemikalier är beviset på att vårt beteende har effekt. Vi kan göra det igen. Vi måste göra det igen, om vi vill behålla en planet som vi kan fortsätta leva och må bra på. Och det vill vi ju.

Det här handlar såklart inte enbart om en medveten kemikalieanvändning, utan om att hitta ett hållbart förhållningssätt till vårt arbete i sin helhet. I det här materialet kan du läsa om hur vi valt att arbeta för en hållbar vardag för oss själv och för våra kunder.

Det här är Hemrex.

Sedan 2011 har Hemrex underlättat vardagen för privatpersoner, företag, föreningar och offentliga verksamheter.

Allt vi gör har sin grund i våra kärnvärden som kretsar kring enkelhet, trygghet och kvalitet.

Tillgången till service ska vara enkel och tillgänglig för dig som anlitar oss. Det ska vara tryggt för dig att öppna ditt hem för den service du beställt. Resultatet av arbetet vi utfört ska vara av hög kvalitet och alltid till belåtenhet för dig.

Vi erbjuder tjänster inom städning, fönsterputs, trädgårdsskötsel, flytt hjälp, flyttstäd, seniorservice och mycket mer. Alla våra medarbetare har kvalificerad yrkeskunskap för sina respektive områden. Bredden på våra tjänster och utbildningsnivån hos våra medarbetare gör sammansättning av våra medarbetare unik för hela landet.



För oss är det också viktigt att det arbetet vi utför har minimalt skadlig påverkan.



Hemrex ansvar.

Vår värld har förändrats. Förutsättningarna för djur och människors välmående på vår planet diskuteras dagligen. Att vårt klimat har förändrats till följd av mänsklig påverkan är bortom allt tvivel. Otvivelaktig är också lösningen på våra problem: vi måste ändra vår påverkan till det bättre. Kunde vi göra det dåligt en gång, kan vi också göra det bra igen.

Lösningen kommer inte från ett enda håll. En ensam aktör kan inte lösa alla svårigheter vi står inför gemensamt. Men vi på Hemrex är övertygade att alla kan göra sin del av uppgiften – och med det menar vi att vi tänker gå hela vägen för att göra allt vi någonsin kan.

Lars Larsson
Vd Hemrex

Våra garantier för hållbarhet.

Vår prioritet är alltid att du som beställare ska få ut ett resultat som håller högsta möjliga kvalitet i förhållande till den tjänst du anlitat oss för. För oss är det också viktigt att det arbetet vi utför har minimalt skadlig påverkan. Här kan du läsa mer om hur vi arbetar för att hålla nere vår egen och din miljöpåverkan när du anlitar oss och väljer kemikaliefria produkter.



KEMIKALIEFRIA PRODUKTER

Vi erbjuder produkter fria från kemikalier som kan vara skadliga för människor, djur och natur. Rengöringsprodukterna är framtagna som godkända miljövänliga alternativ. Vi använder inga engångsprodukter vid städning och för att minimera förpackningsåtgången använder vi doseringsdispensers genom hela vår process.



FOSSILFRITT 2030

År 2030 ska all vår transport ske med hjälp av förnybar energi. Det innebär i praktiken att vi redan nu ställer om till fordon som kör på el eller biobränslen. I dagsläget har vi 50 fordon i tjänst och år 2030 räknar vi med att ha runt 80. Övergången kommer att ske successivt fram till dess att alla våra fordon drivs fossilfritt år 2030.



RUTTOPTIMERING

Den största miljöpåverkan vi har som verksamhet återfinns i våra resor. Det är vår absolut största utmaning. Därför arbetar vi dagligen med strategisk ruttoptimering. På det sättet kan vi planera vårt arbete utifrån beräknade utsläpp för att hitta den mest effektiva körvägen.



MARKNADSPÅVERKAN

Vi ställer krav. Som en växande aktör på marknaden ser vi det som en självklarhet att ställa vissa krav på de som i sin tur är våra leverantörer. Vi väljer våra leverantörer med hänsyn till deras hållbarhetsarbete och ställer höga krav på de produkter vi köper in. Det är vårt sätt att både ge våra kunder godkända produkter, och att föra vår gemensamma talan vidare genom att fortsätta ställa krav.



SOCIAL HÅLLBARHET

För oss är det viktigt att våra anställda delar våra värden om enkelhet, trygghet, kvalitet och ambitioner i hållbarhetsarbetet. Samtliga anställda hos oss omfattas av kollektivavtal. Lika trygga som vi vill att våra kunder ska vara med att anlita oss, lika trygga måste våra anställda vara hos oss. Det är tillsammans som kollegor i arbetslag som vi tar oss framåt.



Vårt avtryck i siffror.



4%

Rengöringsmedel



94%

Transport



2%

Tvättmedel



>1%

Vatten, värme, el och kontorsförbrukning

Vi tror att en ökad transparens i verksamhetens miljöpåverkan ger effekt i form av ett uppväxlat miljöarbete. Därför kartlägger vi vår påverkan varje år och låter resultatet ligga till grund för vårt arbete framåt. Det ger oss en uppdaterad bild av våra riskområden och vad vi behöver fokusera på. Vår ambition är att kontinuerligt arbeta för att vår verksamhet ska lämna efter sig ett så litet avtryck som möjligt.

När vi beräknar vår påverkan är det aktiviteter som ger upphov till utsläpp av CO₂ vi refererar till. Transport är vår absolut största utmaning. Därför har vi ett mål om att vara fossilfria år 2030.

För övriga 6% av vår klimatpåverkan står främst våra inköp av rengöringsmedel som vi använder för kunds räkning och tvättmedel för rengöring av städmaterial. En liten del står också våra kontorsverksamheter för, alltså kontorsmaterial, vatten, värme och el. Våra kontor värms upp av grön el, vi har goda rutiner för återvinning och vi undviker nyproduktion när vi köper in kontorsmöbler, istället köper vi begagnade upprustade möbler. I största möjliga utsträckning är det kontorsmaterial vi köper in märkt som Bra Miljöval av Naturskyddsföreningen.

Utvecklingsplan för transport.



För att kunna arbeta praktiskt med att minska vår miljöpåverkan behöver vi en strategisk plan som garanterar

vår långsiktiga hållbarhet. Mot fördelningen av vår påverkan har vi därför tagit fram en utvecklingsplan för vår transport.



Ruttoptimering har varit vår första åtgärd. Att planera våra rutter och transporter efter beräkningar av koldioxidutsläpp har gjort att vi har kunnat minska våra direkta

utsläpp med 15% på två år. I takt med att vi växer som verksamhet och får fler kunder, räknar vi med att kunna minska våra utsläpp ytterligare 10% inom de nästkommande två åren endast genom ruttoptimering.



År 2030 kommer vår transport att vara fossilfri. Det innebär att vi redan idag successivt byter ut

våra fordon mot sådana som drivs på alternativa bränslen.



Under 2021 kommer vi att köpa in ett större antal elbilar. Parallellt med målet att bli fossilfria till år 2030 kommer vi att

bygga ut våra laddningsmöjligheter för att klara vårt framtida mål att transportera oss mestadels med hjälp av el.



En lite bättre värld.

Varje handling gör skillnad. Det är en devis vi har levt efter länge. Men vi vill också understryka att fler handlingar gör större skillnad. Och vi vet att vi alla har flera handlingar att utnyttja för att bidra så mycket som möjligt.

Med jämna mellanrum genomgår vi en analys för att kartlägga vår verksamhets miljöpåverkan. Det är vårt sätt att hela tiden hålla oss uppdaterade om vilka aktiviteter vi måste ifrågasätta, utreda och förändra. Vårt hållbarhetsarbete syns idag över hela vår verksamhet. Vi har kommit en bra bit på vägen men vi kommer inte att nöja oss.

Vår ambition är att allt fler av våra kunder ska ansluta sig till vårt hållbarhetsarbete och välja miljövänliga alternativ. Vår gemensamma vision är att hela tiden göra allt vi kan för att göra världen lite bättre.

An aerial photograph of a dense, lush green forest, likely a coniferous forest, viewed from directly above. The trees are packed closely together, creating a textured, green canopy. The lighting is bright, highlighting the vibrant green of the foliage. In the center of the image, the word "hemrex" is written in a clean, sans-serif font. The letters "hemre" are white, and the final "x" is a bright orange color. The overall composition is centered and balanced.

hemrex